



BIENESTAR ANIMAL

En La Rosalía reforzamos el compromiso tendiente a obtener la excelencia desde el punto de vista ambiental y del bienestar animal, como pilares de nuestra producción.

Buscamos alcanzar la armonía correcta entre la salud, el ambiente, la interacción social, alcanzando el desarrollo de sistemas productivos sustentables que garanticen la inocuidad y calidad de los alimentos que producimos y que día a día llegan a la mesa de numerosas familias.

Los valores que fomentamos en nuestra empresa están basados en la conciencia y el respeto por la vida de nuestros animales, consideramos que el bienestar de nuestras vacas es también el nuestro y el de nuestros clientes.

Según lo definido por la Organización Mundial De Sanidad Animal (OIE), Bienestar Animal es el modo en que los individuos se enfrentan con el ambiente y que incluye su sanidad, sus percepciones, su estado anímico y otros efectos positivos y negativos que influyen sobre los mecanismos físicos y psíquicos del animal.

El Bienestar Animal ha sido definido como un estado de plena salud mental y física que permite al animal vivir en armonía con su entorno.

Existen las llamadas “Cinco libertades o necesidades” que han sido definidas para apoyar el concepto de Bienestar Animal y que deben complementarse y satisfacerse correctamente:

1. Necesidad de proveer de Agua y alimento en calidad y cantidad.
2. Necesidad de prevenir dolores y enfermedades.
3. Necesidad de un entorno ambiental adecuado.
4. Necesidad de expresar un comportamiento normal.
5. Necesidad de prevenir miedo y sufrimiento.

Desde La Rosalía, como empresa productora de alimentos, consideramos que la importancia de ofrecer y garantizar a nuestros animales estas 5 libertades, radica no solo en un aspecto ético, sino también productivo y de seguridad alimentaria con animales sanos tanto física como emocionalmente, que gocen de buenas condiciones de bienestar desde el nacimiento hasta su etapa productiva, permitirán obtener alimentos inocuos y de calidad y que estén al alcance de lo que el consumidor demanda y merece.



“Una vida en armonía entre nuestros animales, nosotros y nuestros consumidores, desde la educación y la responsabilidad ecológica”.